



PHIPPS

IWC China annuncia la collaborazione con JD.com, il più grande rivenditore della Cina

Pechino, 14 gennaio 2020

L'**International Wine Challenge China (IWC China)**, il concorso enologico internazionale studiato appositamente per il mercato cinese, annuncia la collaborazione con il più grande rivenditore della Cina, JD.com, per offrire ai vini vincitori di medaglie una piattaforma di vendita in questo paese.

La collaborazione, che inizia immediatamente, offrirà a tutti i produttori dei vini vincitori di medaglie (trofeo, oro, argento, bronzo o d'onore) all'IWC China 2020 la possibilità di vendere ai buyer o ai consumatori di vino cinesi direttamente attraverso JD.com, che vanta oltre 330 milioni di utenti attivi.

Grazie alla collaborazione con il gigante delle vendite online, i produttori vincitori di medaglie saranno in grado di decidere il migliore approccio per entrare nel mercato cinese, ad esempio l'importazione diretta tramite JD.com, la vendita diretta locale attraverso JD.com in Cina, l'apertura di un *flagship store* o la conclusione di un accordo per il commercio internazionale.

Inoltre JD.com sta creando un'area promozionale per l'IWC China nel suo sito web, che presenterà i vini premiati da questo concorso e si rivolgerà ai consumatori alla ricerca di garanzie di autenticità.

Se un produttore premiato dispone già di un importatore in Cina, JD.com discuterà con loro le opportunità di promozione e di fornitura. Se sono già presenti sul sito web, JD.com assicurerà che i loro vini siano inclusi anche nello spazio promozionale IWC China.

JD.com collabora già con la maggior parte dei marchi di vino più famosi del mondo, come Concha y Toro, DBR, Penfolds, Robert Mondavi, Yellow Tail e altri.

JD.com definisce gli standard per gli acquisti online attraverso il suo impegno rigoroso per la qualità e l'autenticità. La sua rete di distribuzione senza pari a livello nazionale copre il 99% della popolazione cinese e offre consegne standard, in giornata e il giorno successivo: un livello di servizio e una velocità che non hanno uguali a livello mondiale.

Il Direttore IWC Chris Ashton ha dichiarato: "Sono felice di firmare questo accordo con JD.com per entrare a far parte della sua piattaforma di e-commerce. In questo modo i vini da noi premiati possono essere presenti in Cina per la prima volta dopo aver ottenuto un riconoscimento dall'IWC China. Inoltre, i vini dei vincitori già clienti di JD.com saranno inclusi anche nell'area promozionale IWC China del sito web. Contrassegnate dalla medaglia adesiva dell'IWC China, le bottiglie presenti sul sito web dimostreranno la loro completa autenticità e garantiranno agli acquirenti di vino cinesi l'acquisto di vini di rilevanza mondiale dalla provenienza garantita. Lo considero un accordo vantaggioso per JD.com, per IWC China, per i produttori e per il pubblico dei consumatori di vino".

Le iscrizioni all'IWC China 2020 sono aperte fino al 2 maggio 2020.

Informazioni su JD.com

JD.com è un'azienda tecnologica leader nel settore dell'e-commerce e fornisce servizi per infrastrutture di rivendita in Cina. La sua infrastruttura all'avanguardia permette ai consumatori di acquistare ciò che desiderano, quando e dove lo desiderano. L'azienda ha aperto la sua tecnologia e le sue infrastrutture a partner, marchi e altri settori, come parte della sua offerta *Retail as a Service*

(vendita al dettaglio come servizio) per aiutare a promuovere la produttività e l'innovazione in diversi ambiti. JD.com è il più grande rivenditore della Cina, è un'azienda quotata al NASDAQ100 e fa parte delle Fortune Global 500.

NOTE PER I GIORNALISTI:

L'International Wine Challenge

L'International Wine Challenge China (IWC China) è stato inaugurato nel gennaio 2019, con lo scopo di aiutare i consumatori cinesi a trovare i migliori vini disponibili nel paese. È concepito per essere adatto al palato cinese e asiatico per selezionare vini adeguati alle preferenze locali. Come per l'International Wine Challenge (IWC), il processo di valutazione rimane rigoroso e approfondito per garantire che tutti i vini siano degustati in modo imparziale sulla base dei loro meriti.

Al suo 37° anno, l'International Wine Challenge è riconosciuto come il concorso enologico più rigoroso, imparziale e influente del mondo. L'International Wine Challenge valuta ogni vino alla cieca e ne giudica la precisione in termini di stile, regione e annata. Ogni vino vincitore di medaglia viene degustato in almeno tre differenti occasioni da un minimo di 12 giudici diversi, tra cui alcuni Master of Wine. I premi comprendono medaglie (oro, argento, bronzo) e *Commended* (medaglie d'onore). L'International Wine Challenge s'impegna ad aiutare i consumatori a scoprire i grandi vini, e le medaglie presenti sulle bottiglie vincitrici offrono una garanzia di qualità.

Per maggiori informazioni sull'IWC, contattare il team IWC presso l'agenzia Phipps
iwc@thisisphipps.com : +44 (0)20 7759 7400: 17 Exeter Street, London, WC2E 7DU, UK